Češi chtějí rozmanitost piv. K zisku skupiny podstatně přispěla právě speciální a ochucená piva.

Speciálům věří rovněž skupina pivovarů PMS Přerov investora Karla Kuropaty, kam patří značky Zubr, Litovel či Holba. „Nejprodávanější jsou výčepní piva, objem prodeje ležáků, speciálních a nealkoholických piv však stabilně roste a dosáhl v rámci celého sortimentu 25 procent," řekl TÝDNU generální ředitel PMS Přerov Pavel Svoboda. Přerovští prodávají například Zubr s příchutí Yuzu & Limeta či Holbu s brusinkou a mátou.

K dravým skupinám patří i Pivovar Svijany, který loni uvařil o dvanáct procent piva více než předloni. Ten prodává z pivních speciálů pšeničnou dvanáctku nebo například třináctistupňový Kvasničák.

Pivovary nicméně letos zasáhlo studené jaro a především propršený květen. V prvních měsících sice vyráběly stejně piva jako loni, pak však přibrzdily. „V květnu – přestože ještě nemáme statistická data – lze očekávat propad o deset až patnáct procent," upozorňuje Šámal. Pokles se bude týkat rovněž radlerů a speciálů.

Jiří Zatloukal

Tři mýty o českém pivu

PILO SE VÍCE. Za monarchie, za první republiky ani za socialismu prý v českých zemích nebylo člověka, který by nebažil po národním moku. Dílem za tento pohled mohli například pivem okouzlení spisovatelé Jaroslav Hašek či Bohumil Hrabal, kteří ovšem netušili, že skutečná „pivní doba" teprve přijde. Současný průměrný Čech vypije téměř 290 půllitrů ročně (porevoluční rekord padl v roce 2005, kdy se vypilo 327 piv na hlavu), zatímco za první republiky se žízeň nejvíce hasila v roce 1929, tehdy se ovšem vypilo pouhých 155 piv na osobu. Podobné to bylo i po komunistickém puči, kdy spotřeba piva za rok 1948 činila 152 piv na hlavu. Až za Husákovy normalizace jsme se přiblížili dnešku: v roce 1980 se vypilo 270 piv na osobu.

ROSTOUCÍ SPOTŘEBA. Proti dobám první republiky se konzumace piva na hlavu zdvojnásobila.

CHUTNALO LÉPE. Klasické spilky, tedy otevřené nádrže, v nichž divoce kvasí pivo jako kaše z pohádky *Hrnečku, vař!,* už v tuzemských pivovarech prakticky nenajdeme, takže staromilci tvrdí, že dnes je pivař odkázán na jakési „eurobřečky". Sládci z velkých tuzemských pivovarů nesouhlasí. Spilky sice nahradili moderní CKT technologií (cylindrokonickými tanky), s použitím tanků ale počítá i ochranné označení České pivo, které mohou získat jen ty nejlepší pivní moky. V CKT lze dokonce vyrábět kvalitněji než na spilkách, neboť na spilce je vše v rukou člověka, který musí úzkostlivě dodržovat hygienu a nic neošidit. Při použití CKT se vše včetně čištění děje automaticky. Pravda je, že pivo před čtvrtstoletím chutnalo jinak, ale asi ne lépe. Pivovary používaly jiné slady a pivo se častěji kazilo. Dnešní piva drží pěnu, což je i záležitost hostinského, který může sebelepší mok zcela zničit, když ho třeba čepuje málo vychlazený, na osmkrát a ještě do teplého skla.

PIVO BYLO ZA HUBIČKU. Na sklonku komunismu v lednu 1989 měla lahvová desítka ve všech obchodech jednotnou cenu: 2,50 koruny. To vůbec nebylo málo. Nejlevnější pivo si totiž užíváme až dnes, neboť současná průměrná hrubá mzda je sedmapůlkrát vyšší než ta z roku 1989: tehdy činila 3170 korun, dnes dosahuje 24 tisíc korun. Podle tohoto klíče by tedy lahvová desítka v supermarketu musela nyní stát minimálně 18,75 koruny, což je dnes cena černých třináctek, svátečních ležáků a dalších pivních speciálů, zatímco nejlepší desítky stojí 10 až 12 korun a ty horší i pětikorunu.

Ivan Motýl

Dotazník

Karolína Topolová (37)

Generální ředitelka společnosti AAA Auto. Tento autobazar nabízí denně k prodeji asi šest tisíc automobilů a na trhu působí 21 let. Je vdaná a bezdětná.

JAKÁ JSEM...

Čím jsem chtěl být jako dítě? Sportovní gymnastkou, později trenérkou.
Kolik umím jazyků? Umím česky a anglicky a základy ruštiny.
Na co jsem nejvíce pyšná? Že se mi díky dobrým dlouhodobým výsledkům mé práce podařilo stát generální ředitelkou tak velké společnosti, jakou je AAA Auto.
Jak relaxuji? Sportem, mám ráda nohejbal, badminton, snowboarding a běh.
Ve které historické době bych chtěla žít? Za první republiky, v období vzniku samostatného státu a jeho největšího ekonomického rozkvětu. Mám ráda kulturu a styl té doby.
Se kterou historickou či současnou osobností bych se chtěla potkat? S Karlem IV.

JÁ A BYZNYS...

Jak jsem vydělala své první peníze? Dětskou rolí ve filmu *Duhová kulička.*
Kolik peněz u sebe obvykle nosím? Jen nezbytnou drobnou hotovost.
Kam investuji? Do nemovitostí a hodinek.
Byznysmen, kterého si nejvíce vážím? Zakladatel AAA Auto Anthony James Denny.
Nejdražší věc, kterou jsem si kdy koupila? Automobil, kromě bytu.

MOJE...

Značka auta, kterým jezdím? Mercedes-Benz.
Značka hodinek, které nosím? Hublot.
Moje oblíbená hudba (kapela)? Je jich hodně, mám ráda styly funky, soul, R'n'B.
Můj oblíbený sport? Nohejbal.
Můj oblíbený literární žánr či autor? Skandinávští autoři, nyní zejména Jo Nesbø.
Můj oblíbený film nebo herec? *Hotel Rwanda,* Benicio Del Toro.
Moje nejoblíbenější jídlo? Suši, ale i tradiční česká kuchyně, například svíčková.

-red-